

/projekt/

Obszar standardowy:

Tytuł: **Udział w targach dla inwestorów**

1. Wstęp/ wprowadzenie:		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Cel główny: zwiększenie zainteresowania Koninem jako terenem atrakcyjnym inwestycyjnie, Cele szczegółowe: - wskazanie wszelkich walorów miasta (turystycznych, społecznych, kulturalnych etc.) dla potencjalnych inwestorów - pokazanie potencjału ludzkiego Konina, w tym w zakresie możliwości zagospodarowania wykwalifikowanej siły roboczej,		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy uczestniczący w targach (krajowi i zagraniczni)	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Promocja walorów inwestycyjnych Konina	Pokazanie oferty inwestycyjnej Konina poprzez: - stoiska, - foldery, - informatory, - prezentacja multimedialna	Dodatkowy program na stoisku prezentujący inne walory miasta w tym: - położenie w centrum Polski, miasto na Szlaku Bursztynowy, - wykształcone kadry, - bogata oferta kulturalna, turystyka lokalna) poprzez tzw. dynamiczne stoisko (prezentacje, występy artystyczne, degustacja potraw)
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Udział w targach	Udział w targach inwestycyjnych w Cannes lub Expo Real w Monachium	Udział w min. 2 targach krajowych wraz z pokazem dynamicznym stoiska
D) Warunki osobowe realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
Zespół targowy	- specjalista ds. promocji i marketingu (ze znajomością bieglą j. angielskiego) - regionalista - ekspert ds. inwestycji	- hostessy, - konińscy artyści, - konińscy przedsiębiorcy, - producenci lokalni,

<p>E) Warunki techniczne realizacji standardu Wyposażenie stoiska targowego</p>	<p>Minimalne</p> <p>Materiały drukowane : -Mapy i plany zagospodarowania terenów inwestycyjnych, - foldery informacyjne o Koninie , - ulotki min. w j. angielskim</p> <p>prezentacja multimedialna prezentująca Konin jako miasto otwarte na inwestorów ,</p>	<p>Rekomendowane</p> <p>makieta terenów inwestycyjnych, materiały drukowane: -mapy, -foldery, -ulotki (min. języku francuskim i niemieckim)</p> <p>Prezentacja regionalnych produktów,</p> <p>Stoiska z możliwością degustacji potraw regionalnych</p>
<p>4. Wskaźniki realizacji standardu</p> <p>Ilość imprez targowych – 1 zagraniczna Ilość osób odwiedzających stanowisko min. 100 osób Ilość ponowionych kontaktów w okresie 3 mc po zakończeniu targów min.5 Ilość zapytań o ofertę inwestycyjną Miasta Konin min.3</p> <p>Rekomendowany: Ilość imprez targowych – 2 krajowe Ilość osób odwiedzających stanowisko min. 100 osób Ilość ponowionych kontaktów w okresie 3 mc po zakończeniu targów min.5 Ilość zapytań o ofertę inwestycyjną Miasta Konin min.3</p>	<p>Źródło weryfikacji wskaźnika</p> <p>Raport z udziału Ankiety wypełnione po wizycie na stoisku Zestawienie kontaktów e-mailowych w okresie 3 mc po zakończeniu targów Zestawienie zapytań o ofertę inwestycyjną</p>	
<p>5. Sposób oceny realizacji usługi/działania</p> <p>Ocena ewaluacyjna po każdym udziale w targach oraz w okresie 4 miesięcy po wydarzeniu</p>	<p>Narzędzia oceny</p> <p>Raport ewaluacyjny obejmujący: Ankieta ewaluacyjną Wywiad z uczestnikami targów Wywiad z organizatorami targów Wywiad z inwestorami</p>	
<p>Szacowane koszty realizacji standardu</p>		

/projekt/

Obszar standardowy:

Tytuł: Wywołanie zdarzenia promującego Miasto Konin jako miasto z terenami inwestycyjnymi.

1. Wstęp/ wprowadzenie:		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Wypromowanie miasta Konina jako miejsca z dobrym klimatem inwestycyjnym – miasta, którego atutem jest korzystna lokalizacja w centrum Polski przy głównych trasach komunikacyjnych (A2, międzynarodowa linia kolejowa oraz dobrze przygotowane tereny inwestycyjne).		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	Przedsiębiorcy, dziennikarze branżowi	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Inwestowanie w Polsce Konin jako miasto z terenami inwestycyjnymi	Przedstawienie aktualnych uwarunkowań inwestycyjnych w kraju ze szczególnym uwzględnieniem oferty inwestycyjnej Konina w formie ogólnopolskiej konferencji wraz z warsztatami dotyczącymi np.: - kontaktów z inwestorem dalekowschodnim - inwestowanie w specjalnych strefach ekonomicznych - partnerstwo publiczno- prywatne	-
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Organizacja w ramach konferencji: - warsztatów - wizytacji w terenie - bankiet - materiały promocyjne	Konferencja obejmować powinna: - warsztaty min. 3 - wizytacja w terenie na strefie inwestycyjnej w Koninie - materiały promocyjne - 30 przedstawicieli ze strony przedsiębiorców zewnętrznych - 5 dziennikarzy	Konferencja obejmować powinna: - warsztaty min. 5 - wizytacja w terenie na strefie inwestycyjnej w Koninie - materiały promocyjne - 60 przedstawicieli ze strony przedsiębiorców zewnętrznych - 10 dziennikarzy branżowych z różnych mediów

	branżowych z różnych mediów - udział w konferencji po jednym przedstawicielu rządu ds. gospodarczych i instytucji finansowych lub otoczenia biznesu jako prelegenci	- udział w konferencji po dwóch przedstawicieli rządu ds. gospodarczych i instytucji finansowych lub otoczenia biznesu jako prelegenci
D) Warunki osobowe realizacji standardu - Prowadzący konferencję z doświadczeniem w prowadzeniu podobnych wydarzeń - prelegenci i fachowcy od poszczególnych dziedzin (przedstawiciel finansów, od kontaktów z inwestorami, instytucji okołobiznesowych)	Minimalne	Rekomendowane
	Po jednym prelegencie z każdej zaproponowanej dziedziny tematycznej – min. 3 grupy tematyczne	Po jednym prelegencie z każdej zaproponowanej dziedziny tematycznej – min.5 grup tematycznych
E) Warunki techniczne realizacji standardu - Sala konferencyjna klimatyzowana - Sprzęt audiowizualny - Poczęstunek (bankiet) - Noclegi w hotelu min *** - Transport osób na tereny wizytacji - Materiały konferencyjne i promocyjne - organizacja wieczornego czasu wolnego.	Minimalne	Rekomendowane
	- Sala konferencyjna na 50 osób - Poczęstunek (bankiet) obiadowy - Materiały konferencyjne i promocyjne - Transport osób na tereny wizytacji - Zapewnienie noclegów w hotelu min *** - organizacja wieczornego czasu wolnego.	- Sala konferencyjna klimatyzowana na 100 osób - Poczęstunek (bankiet) obiadowy - Materiały konferencyjne i promocyjne - Transport osób na tereny wizytacji - Zapewnienie noclegów w hotelu min *** - organizacja wieczornego czasu wolnego.
4. Wskaźniki realizacji standardu		Źródło weryfikacji wskaźnika
<ul style="list-style-type: none"> Ilość uczestników konferencji – 30 przedsiębiorstwo, 5 dziennikarzy Ilość zapytań o oferty inwestycyjne Miasta Konin w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konferencji– 2 zapytania Ilość materiałów prasowych, telewizyjnych, radiowych, internetowych opisujących Konin 		<ul style="list-style-type: none"> Materiał wypracowany na warsztatach Listy obecności Wysłane oferty (e-mail, poczta) Zestawienie artykułów prasowych , telewizyjnych, radiowych internetowych

<p>jako miejsce inwestycji w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konferencji - min.3</p> <p>Rekomendowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ilość uczestników konferencji – 60 przedsiębiorstwo, 10 dziennikarzy • Ilość zapytań o oferty inwestycyjne Miasta Konin w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konferencji– 4 zapytania • Ilość materiałów prasowych, telewizyjnych, radiowych, internetowych opisujących Konin jako miejsce inwestycji w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konferencji - min.5 	
<p>5. Sposób oceny realizacji usługi/działania</p>	<p>Narzędzia oceny</p>
<p>Przeprowadzenie ewaluacji na zakończenie konferencji Przeprowadzenia ewaluacji po 2 miesiącach od zakończenia konferencji</p>	<p>Raport obejmujący: Ankiety ewaluacyjne na zakończenie konferencji Wywiady z uczestnikami Zestawienie artykułów prasowych telewizyjnych, radiowych, internetowych</p>
<p>Szacowane koszty realizacji standardu</p>	
<p></p>	

/projekt/

Obszar standardowy

Tytuł: Kojarzenie przedsiębiorstw na terenie Konina (klastry, kooperacja)

1. Wstęp/ wprowadzenie:		
Obecnie nie ma przełożenia: kontakty władz miast partnerskich na współpracę biznesową, zawieranie nowych partnerstw pomiędzy mieszkańcami i realizację wspólnych projektów. Pośrednictwo pomiędzy biznesem z wykorzystaniem łącznika w postaci administracji potencjalnie uniemożliwia taką współpracę.		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Cel główny: Poprawa kontaktów biznesowych pomiędzy firmami konińskimi a podmiotami z kraju i za granicy Cele szczegółowe: Poprawa kontaktów gospodarczych pomiędzy podmiotami z Konina i z miast partnerskich stworzenie warunków do budowy kontaktów B2B Rozwój warunków do budowy klastrów (wg profilu rodzaju działalności gospodarczej)		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	firmy konińskie, firmy z kraju i z zagranicy, miasta partnerskie, szkoły wyższe i zaplecze naukowo-techniczne	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Prezentacja konińskich firm Prezentacja Konina i terenów inwestycyjnych	-omówienie zalet lokalizacyjnych miasta Konin -prezentacja terenów inwestycyjnych Konina -prezentacja firm działających na terenie miasta	-wskazanie wszystkich czynników mających wpływ na lokalizację biznesu -przedstawienie aktualnych uwarunkowań prawnych związanych z działalnością biznesową na terenie miasta
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
1) Organizacja spotkań B2B w Koninie 2) organizacja spotkań B2B wyjazdowe dla przedsiębiorców konińskich 3) prowadzenie doradztwa dla przedsiębiorców w zakresie informacji gospodarczej, formalno-prawnej	Organizacja : - min.5 spotkań branżowych w Koninie dla min. 4 firm zewnętrznych na jedno spotkanie - min. 2 wyjazdowe krajowe spotkania branżowe dla firm konińskich min.4 firmy na jeden wyjazd - min. 1 wyjazdy branżowe zagraniczne konińskich delegacji	Przeprowadzenie min. 40 godz. doradztwa dla firm z Konina lub zewnętrznych

	<p>biznesowych do miast partnerskich min.4 firmy na wyjazd</p> <p>Przeprowadzenie min. 20 godz. doradztwa dla firm z Konina lub zewnętrznych</p>	
<p>D) Warunki osobowe realizacji standardu Doradca prawny, moderator spotkań biznesowych, osoby ds.obsługi organizacyjnej: a) menedżer 1 osoba, b) asystent 1 osoba,</p>	Minimalne	Rekomendowane
	<p>-doświadczenie min 2 letnie -znajomość min. 2 języków (angielski i rosyjski)</p>	<p>-doświadczenie min 5 letnie - znajomość min. 4 języków (angielski,rosyjski, chiński, niemiecki)</p>
<p>E) Warunki techniczne realizacji standardu -pomieszczenia do spotkań biznesowych -niezbędny sprzęt do obsługi platformy B2B</p>	Minimalne	Rekomendowane
	<p>-pomieszczenie klimatyzowane o pow.50m -podstawowy sprzęt biurowy (komputer, fax, telefon, serwer)</p>	<p>-pomieszczenie klimatyzowane o pow.70m w dobrej lokalizacji - multimedialny ekran -profesjonalny serwer</p>
4. Wskaźniki realizacji standardu		Źródło weryfikacji wskaźnika
<p>- liczba spotkań branżowych min. 5 - liczba firm konińskich biorących udział w spotkaniach min. 20 - liczba firm zewnętrznych biorących udział w spotkaniach min.5 - liczba wyjazdów krajowych min.2 - liczba firm konińskich biorących udział w wyjazdach min.4 - liczba firm zewnętrznych biorących udział w spotkaniach 16 - liczba wyjazdów zagranicznych min. 1 - liczba przedsiębiorców konińskich biorących udział w zorganizowanych wyjazdach zagranicznych 4 - liczba podpisanych umów o współpracy – - wartość kontraktów - liczba godzin doradztwa – min. 20</p> <p>Rekomendowany -liczba godzin doradztwa – min. 40</p>		<p>-Raporty ze spotkań branżowych - listy uczestników spotkań</p>

5. Sposób oceny realizacji usługi/działania	Narzędzia oceny
Ewaluacja spotkań	Raport półroczny obejmujący : Sprawozdanie ze spotkań obejmujący ankiety ewaluacyjne wśród przedsiębiorców konińskich i zewnętrznych
Szacowane koszty realizacji standardu	
<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania Swatki 2 x roku (Sala, moderacja, catering): cena 15000 x 2 = 30.000 zł • Platforma B2B 30.000 • Udział biznesmenów w spotkaniach z miastami partnerskimi w KN – udział 0 zł, catering 150 zł/os. x 10 x 10 os. = 15.000 zł • Udział biznesmenów w wyjazdach do miast partnerskich – 10 wyjazdów – x 3 osoby x 3000 /os. = 90.000 zł • Foldery 1000 szt. 15 -20 zł/szt. 15000 do 20.000 zł <ul style="list-style-type: none"> ○ 1500 szt. 22.500 do 30.000 zł • Spotkania branżowe 4 Firm 12 x 3000 zł = 36000 zł 6 firm 20 x 5000 zł = 100.000 zł • prezentacja multimedialna o Koninie – 2000 zł • doradztwo prawne 100 zł/h x 100 = 10.000 zł 200 zł/h x 200 = 20.000 zł • stworzenie bazy danych dla 3000 podmiotów rekord cena 3-4 zł = 12000 zł, dla 8.000 podmiotów 24.000 zł • ogłoszenie w prasie (GW strony gospodarcze 29.000 zł) za duży baner x 5 = 145.000 zł • ogłoszenie w radio o zasięgu ogólnokrajowym (RMF – 30 ") 11000 zł x 10 = 11000 zł plus koszt nagrania spotu minimum 2500 zł. • program tematyczny w TV ogólnopolskiej 10 minut - realizacja 10.000- 16.000 zł plus opłaty za emisję, nie mam danych. • Wynagrodzenie Moderacja spotkania biznesowego 500 zł/ spotkanie Menadżer 2 lata doświadczenia – 10000 brutto brutto = 120.000 zł 5 lat doświadczenia – 15000 brutto brutto = 180.000 zł Asystent - 5000 zł brutto brutto – 60.000 zł • Pomieszczenie 50 m2 – 2000 zł • Pomieszczenie 70 m2 – 3000 zł • wyposażenie biurowe rzutnik 2500 zł, laptop + oprogramowanie 2 x 3500 zł= 7000 zł, serwer ok. 20 000 zł. Utrzymanie serwera wydaje się zbędne, można wykupić przestrzeń do obsługi projektu wraz z opieką techniczną, ok. 1000 zł/msc. 12.000 zł • Materiały biurowe – 300 zł/msc = 3600 zł • opłaty Internet / tele – 2 osoby – ok. 500 zł. 	

/projekt/

Obszar standardowy:

Tytuł: Utworzenie portalu internetowego dotyczącego oferty inwestycyjnej Konina

1. Wstęp/ wprowadzenie:		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Wzbudzenie zainteresowania potencjalnych inwestorów Koninem jako miastem otwartym na inwestorów poprzez prezentację w Internecie możliwości inwestycyjnych w Koninie oraz poszukiwanie inwestora poprzez kanały elektroniczne.		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy w kraju i zagranicą	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
1. Utworzenie portalu 2. Opracowanie treści znajdujących się w portalu 3. Promocja portalu w Internecie oraz poza nim 4. Administracja portalem	Zawartość merytoryczna portalu: 1. Portal w języku polskim, angielskim, rosyjski, niemiecki 2. Prezentacja terenów inwestycyjnych 3. Prezentacja gospodarcza Konina 4. Prezentacja otoczenia społeczno-kulturalne, rekreacyjna Konina 5. Prezentacja otoczenia prawnego krajowego/lokalnego 6. „Ścieżka inwestora”	1. Portal w języku polskim, angielskim, rosyjski, niemiecki, chińskim, francuskim

	7. Dane kontaktowe 8. Statystyka Konina i regionu	
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
	Sposób działania portalu: 1. Newsletter skierowany do potencjalnych inwestorów zarejestrowanych na portalu (min. 100/rok) w języku polskim i angielskim 2. Mailing informacyjno-promocyjny w języku polskim i angielskim 3. Administrowanie profilem na FaceBooku i innych portalach społecznościowych 4. Integracja portalu z serwisem miasta www.konin.pl	1. Infolinia uzupełniająca portal
D) Warunki osobowe realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
	1. 1 osoba administrująca portalem	1. 1 osoba administrująca portalem 2. 1 osoba na infolinii ze znajomością min. języka angielskiego na poziomie biegłym
E) Warunki techniczne realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
	1. Hosting 2. Sprzęt do administracji portalu	1. Infolinia z nr 0 800... 2. Stanowisko do obsługi infolinii
4. Wskaźniki realizacji standardu		Źródło weryfikacji wskaźnika
Ilość zarejestrowanych użytkowników (firm) portalu wraz zapytaniem: 100/rok Ilość odbiorców mailingu : 30 niepowtarzających się adresów w ciągu roku Reakomendowane: Ilość zapytań na infolinie:		<ul style="list-style-type: none"> • Statystyka portalu • Ilość e-maili, telefonów, wizyt w serwisie w miasta
5. Sposób oceny realizacji usługi/działania		Narzędzia ceny
Kwartalne sprawozdania do Urzędu Miasta Konina z zakresu realizacji działania		Raport kontaktów z inwestorami / karta kontaktu z inwestorem

Szacowane koszty realizacji standardu	
Koszt standard minimum:	
1. Hosting 1500 zł	
2. Administracja portalu – 24000 zł/2 lata	
3. Stworzenie portalu – 30000 zł	
4. Zakup laptopa do administracji = 3000 zł	
SUMA 58 500 zł	
Koszt standard rekomendowany:	
5. Infolinia – koszty osobowe $2500 \times 24 = 60000$ zł	
SUMA CAŁKOWITA 118 500 zł	

/projekt/

Obszar standardowy

Tytuł: Kontakt z inwestorami

1. Wstęp/ wprowadzenie:		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Pozyskanie inwestora celem stworzenia nowych miejsc pracy oraz zredukowanie negatywnych skutków restrukturyzacji przemysłu paliwowo-energetycznego.		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy (preferowane branże mogące wykorzystać potencjał konińskiego rynku)	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
- Kontakty z inwestorem dotyczące m.in. przedstawienia oferty inwestycyjnej, możliwości wsparcia w ramach pomocy regionalnej ze strony miasta, budowanie przyjaznego klimatu inwestycyjnego	- Kontakty bezpośrednie z potencjalnym inwestorem obejmujące prezentacje Konina i oferty w formie drukowanej i multimedialnej (min. w j. angielskim) - Kontakty pośrednie z potencjalnymi inwestorami z wykorzystaniem elektronicznych informacji o ofercie Konina (min. w j. angielskim)	- Kontakty bezpośrednie z potencjalnym inwestorem obejmujące prezentacje Konina i oferty w formie drukowanej i multimedialnej (min. w j. angielskim, rosyjskim, niemieckim, francuskim, chińskim) - Kontakty pośrednie z potencjalnymi inwestorami z wykorzystaniem elektronicznych informacji o ofercie Konina (min. w j. angielskim, rosyjskim, niemieckim, francuskim, chińskim)
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
- Uczestnictwo w kongresach i sympozjach - spotkania indywidualne z potencjalnymi inwestorami - informowanie o potencjale inwestycyjnym poprzez mailing, ankiety, uczestnictwo w bazach danych, telefonicznie. - nawiązywanie kontaktów nieformalnych na wszelkiego rodzaju imprezach o charakterze inwestycyjnym i	- Uczestnictwo w kongresach i sympozjach krajowych (min 5) w roku, zagranicznych (min.3). - odbycie min 15 spotkań informacyjnych z potencjalnymi inwestorami w siedzibie inwestora lub własnej. - uczestnictwo w min. 5 bazach krajowych o terenach inwestycyjnych,	- odbycie min 20 spotkań informacyjnych z potencjalnymi inwestorami w siedzibie inwestora lub własnej. - uczestnictwo w min. 10 bazach danych krajowych i zagranicznych, telefonicznie oraz ankietyzacja.

gospodarczym		
D) Warunki osobowe realizacji standardu - 2 osoby ds. kontaktu bezpośredniego z inwestorem - osoba ds. prowadzenia spraw związanych z prowadzeniem kontaktu pośredniego. - osoba do obsługi administracyjnej	Minimalne	Rekomendowane
	- 2 osoby ds. kontaktu bezpośredniego i pośredniego z inwestorem z biegłą znajomością języka angielskiego oraz druga osoba ze znajomością innego języka obcego oraz 2 letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu inwestora - osoba do obsługi administracyjnej doświadczenie min 2 lata.	- 2 osoby ds. kontaktu bezpośredniego i pośredniego z inwestorem z biegłą znajomością min 2 języków obcych każda z osób oraz 5 letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu inwestora - osoba do obsługi administracyjnej doświadczenie min 2 lata.
E) Warunki techniczne realizacji standardu Warunki lokalowe oraz techniczne zapewniające możliwość realizacji zadania	Minimalne	Rekomendowane
	Lokalizacja biura w Koninie, min. 30 m2 z min 2 pomieszczeniami biurowymi. - Podstawowy sprzęt biurowy (komputer z dostępem do internetu, faks, projektor multimedialny)	Lokalizacja biura w Koninie blisko siedziby Urzędu Miasta, min 60 m2 w tym 2 pomieszczenia biurowe oraz sala spotkań biznesowych. - Podstawowy sprzęt biurowy (komputer z dostępem do internetu, faks, projektor multimedialny) oraz sprzęt mobilny.
4. Wskaźniki realizacji standardu		Źródło weryfikacji wskaźnika
Ilość imprez kongresowych i sympozjów – min. 5 Ilość nawiązanych kontaktów- ??? Ilość odbytych spotkań biznesowych min. 15 Ilość ofert w bazach inwestycyjnych - 5 Ilość zawartych listów intencyjnych ??? Ilość pozyskanych inwestorów – ?? Wartość inwestycji - ???		Raporty z udziału w sympozjach, spotkań biznesowych Zestawienie kontaktów z potencjalnymi inwestorami Zestawienie źródłowe ofert zamieszczonych w bazach danych
5. Sposób oceny realizacji usługi/działania		Narzędzia oceny
Ocena ewaluacyjna raz na kwartał		Raporty Wywiad z inwestorami
Szacowane koszty realizacji standardu		
Koszty zatrudnienia 4 osób 10.000 brutto brutto X 2 osoby X 12 miesięcy 7.000 brutto brutto X 12 miesięcy dla osoby z kontaktów pośrednich		

Koszt wynajęcia biura 3.000 X 12 miesięcy
Wyposażenie biura 70.000
Koszty bieżącej działalności 200.000 na rok