



**PROJEKT
PI WSPARCIE ROZWOJU NARZĘDZI
ZWIĄZANYCH Z KONTRAKTOWANIEM
USŁUG SPOŁECZNYCH
W KONINIE**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIASTO KONIN



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt sfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 5.4.2 *Rozwój Dialogu Obywatelskiego*.

Projekt PI Wsparcie rozwoju narzędzi związanych z kontraktowaniem usług społecznych w Koninie.

Realizatorzy

Miasto Konin (Lider)

Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP.

Cel główny

Poprawa warunków prawnych i administracyjnych do prowadzenia efektywnej polityki rozwoju gospodarczego przez Miasto Konin przez opracowanie nowego modelu zmiany formy realizacji usług dotyczącego rozwoju gospodarczego na kontraktowanie i nowych narzędzi badających jakość oraz efektywność ekonomiczną i społeczną realizacji tych usług w formie kontraktowania.

Cele szczegółowe

- 1) Zwiększenie potencjału prawnego i administracyjnego Miasta Konina do prowadzenia długoterminowej i wydajnej współpracy z organizacjami pozarządowymi (NGO) w obszarze wsparcia rozwoju gospodarczego.
- 2) Zwiększenie dostępu do wypracowanego modelu i narzędzi badawczych oceniających realizację usług z zakresu wspierania rozwoju gosp. wśród osób pracujących w urzędach miast na prawach powiatu, NGO i instytucji otoczenia biznesu.

Problemy na jakie odpowiada projekt

- 1) Nieefektywna polityka wsparcia rozwoju gospodarczego prowadzona przez jednostki samorządu terytorialnego (JST).
- 2) Brak ujednoczonych procedur wspierających długofalowe i wydajne działania JST na rzecz rozwoju gospodarczego, przy wykorzystaniu potencjału NGO.

Na czym polega innowacja

Wypracowanie nowych instrumentów i narzędzi działania dot. wspierania rozwoju gospodarczego. Tak jak inne miasta na prawach powiatu, Konin nie posiada modelu zmiany formy realizacji działalności wspomagającej rozwój gospodarczego na kontraktowanie, nie dysponuje narzędziami badającymi jakość realizacji tych usług w formie kontraktacji i badającymi efektywność społeczną i ekonomiczną zmiany formy realizacji tych usług na kontraktację. W wyniku prac nad wstępną wersją produktu finalnego wypracowano standardy obszarów współpracy Miasta Konina z NGO, które zostały ukierunkowane na kontraktację w tematach:

- 1) **Promocja Konina jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie,**
- 2) **Kontakt z inwestorami,**
- 3) **Kojarzenie przedsiębiorstw (klastry, kooperacja).**

Kto będzie mógł wykorzystywać wypracowaną innowację w przyszłości

Podmioty mające wpływ na kształtowanie rozwoju lokalnego w miastach na prawach powiatu w kraju:

- 1) JST w szczególności władze samorządowe miast na prawach powiatu w kraju.
- 2) NGO.
- 3) Instytucje otoczenia biznesu i podmioty gospodarcze.

Efekty zastosowania innowacji

Sprawniejsze, tańsze i przekładające się na wyższej jakości wsparcie dla rozwoju gospodarczego w JST.

Zwiększenie zainteresowania/stosowania wieloletniej kontraktacji usług w zakresie rozwoju gospodarczego.

Poprawa efektywności polityki wspierania rozwoju gosp. poprzez wieloletnią kontraktację usług w tym zakresie przez JST na rzecz NGO.

Stosowanie pomiaru wskaźników dla analizy efektywności kosztowej przy podejmowaniu decyzji o kontraktacji w obszarze rozwoju gospodarczego.

Wzrost wydajności pracy w JST.

Stosowanie przez JST prawidłowych metod i narzędzi badających efektywność ekonomiczną i społeczną realizacji usług w zakresie rozwoju gospodarczego w formie kontraktowania oraz badających jakość ich realizacji.

Przyrost liczby wieloletnich umów zawieranych pomiędzy JST – NGO w obszarze wspierania rozwoju gospodarczego.

Aktywizacja NGO w obszarze wspierania rozwoju gosp. (w tym NGO działających lokalnie – preferowanie partnerstwa z lokalnymi NGO).

Zmiana sposobu postrzegania NGO przez JST (nie tylko przez pryzmat pomocy społecznej, sportu i zdrowia).

Wstępna wersja produktu finalnego

- 1) Nowy model zmiany formy realizacji usług z zakresu rozwoju gosp. na kontraktowanie (procedura prawna, jednostki zaangażowane, terminy, proponowane formy współpracy i instrukcje ich wdrożenia, szacunkowe koszty wprowadzenia modelu) - projekt zarządzenia.
- 2) Nowe procedury i narzędzia w zakresie prowadzenia badań efektywności społecznej i ekonomicznej zmiany formy realizacji usług w obszarze rozwoju gosp. na formę kontraktowania oraz prowadzenia badań jakości realizacji tych usług - projekty wytycznych, zawierające m.in. system oceny, kryteria oceny, rodzaj skali, liczba i rodzaje technik badawczych, proponowane terminy badań, podmiot odpowiedzialny za badanie jakości, zasady i procedury pracy podmiotu badającego, system kontroli i nadzoru.

Kamienie milowe projektu

- 1) Proces testowania i jego monitoring (do 30.06.2014 r.), w tym:
 - Testowanie procesu kontraktacji wg wypracowanego modelu.
 - Testowanie narzędzi badawczych wg wypracowanych wytycznych.
- 2) Sprawdzenie, czy innowacja działa (1.07.2014 r. – 31.10.2014 r.), w tym:
 - Analiza wewnętrzna.
 - Zewnętrzna ewaluacja produktu finalnego.
- 3) Opracowanie ostatecznej wersji produktu finalnego (1.11.2014 r. – 31.12.2014 r.).
- 4) Walidacja produktu finalnego (1.01.2015 r. – 28.02.2015 r.).
- 5) Działania upowszechniające oraz działania włączające produkt finalny do głównego nurtu polityki (1.03.2015 r. – 30.06.2015 r.), w tym:
 - Wpływ na praktykę - mainstreaming horyzontalny.
 - Wpływ na legislację - mainstreaming wertykalny.

STANDARDY OBSZARÓW WSPÓŁPRACY MIASTA KONINA Z NGO - WYCIĄG

Obszar standardowy I. Promocja Konina jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie

1. Wstęp/wprowadzenie:		
Promocja gospodarcza Konina nie jest obecnie ukierunkowana na budowanie konkretnego wizerunku miasta wśród potencjalnych inwestorów. Podejmowane działania nie mają charakteru działań ciągłych. Promocja gospodarcza Konina powinna obejmować wszelkie działania władz lokalnych (samorządowych) zmierzające w kierunku stworzenia pozytywnego klimatu inwestycyjnego. Działania powinny być spójne i efektywne finansowo. Dobrze rozwinięta gospodarka to jeden z ważniejszych elementów zrównoważonego rozwoju miasta - Siła lokalnej gospodarki to nie tylko obiektywne atuty (jak tereny inwestycyjne czy zasoby ludzkie), lecz także wymiar wizerunkowy: zdecydowane wyróżnienie spośród konkurencji, wyrazistość oferty, obecność w świadomości potencjalnych partnerów gospodarczych i ich pozytywne skojarzenia z Koninem.		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Cel główny: zwiększenie zainteresowania Koninem jako terenem atrakcyjnym inwestycyjnie		
Cele szczegółowe:		
- wskazanie wszelkich walorów miasta (gospodarcze, edukacyjne, rekreacyjne)		
- wykreowanie Konina jako miasta ważnego na mapie terenów inwestycyjnych		
- zwiększenie dostępu do informacji o Koninie w Internecie		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy (krajowi i zagraniczni), dziennikarze branżowi	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Promocja walorów inwestycyjnych Konina	- oferta promująca tereny inwesty-	- oferta wskazywać powinna wszelkie inne

<p>Promocja zasobów edukacyjnych, kulturalnych, turystycznych Konina</p> <p>Przedstawienie aktualnych uwarunkowań inwestycyjnych w kraju ze szczególnym uwzględnieniem oferty inwestycyjnej Konina w formie ogólnopolskiej konferencji.</p>	<p>cyjne w Koninie w formie pasywnej (foldery, informatory, prezentację multimedialną)</p> <p>- stworzenie portalu w języku polskim, angielskim (prezentacja terenów inwestycyjnych, prezentacja gospodarcza Konina, otoczenia społeczno-kulturalnego, rekreacyjnego Konina, prezentacja otoczenia prawnego krajowego/lokalnego, „Ścieżka inwestora”, statystyka Konina i regionu)</p> <p>- zorganizowanie minimum jednej konferencji na rok (min. 2 dniowej) wraz ze sesjami warsztatowymi (min. 3) w ramach konferencji</p>	<p>walory miasta (położenie w centrum Polski, miasto na Szlaku Bursztynowy, wykształcone kadry, bogata oferta kulturalna, turystyka lokalna), forma prezentacji oferty powinna mieć charakter dynamiczny (prezentacje, występy artystyczne, degustacja potraw)</p> <p>- portal w języku niemieckim, rosyjskim, chińskim, francuskim</p>
<p>C) Formy realizacji usługi/działania</p> <p>- targi dla inwestorów</p> <p>- portal internetowy</p> <p>- konferencja (zdarzenie promujące)</p>	<p>Minimalne</p> <p>Opis znajduje się w załączniku nr 1,2,3</p>	<p>Rekomendowane</p> <p>Opis znajduje się w załączniku nr 1,2,3</p>
<p>D) Warunki osobowe realizacji standardu</p>	<p>Minimalne</p> <p>Opis znajduje się w załączniku nr 1,2,3</p>	<p>Rekomendowane</p> <p>Opis znajduje się w załączniku nr 1,2,3</p>
<p>E) Warunki techniczne realizacji standardu</p>	<p>Minimalne</p> <p>Opis znajduje się w załączniku nr 1,2,3</p>	<p>Rekomendowane</p> <p>Opis znajduje się w załączniku nr 1,2,3</p>
<p>4. Wskaźniki realizacji standardu</p>	<p>Źródło weryfikacji wskaźnika</p>	
<p>Wskaźniki ilościowe realizacji zadania</p>	<p>Źródło weryfikacji wskaźnika</p>	
<p><u>Targi</u> :</p> <p>- Liczba imprez targowych międzynarodowych dla inwestorów – 1 zagraniczna</p> <p>- Liczba osób odwiedzających stanowisko Konina na targach min. 100 osób</p> <p>Rekomendowane:</p> <p>- Liczba imprez targowych krajowych dla inwestorów – 2 krajowe</p> <p>- Liczba osób odwiedzających stanowisko Konina na targach min. 100 osób</p> <p><u>Portal</u>:</p> <p>- Liczba unikalnych użytkowników (firm) portalu wraz zapytaniem: 100/rok</p> <p>Rekomendowane:</p> <p>Liczba zapytań na infolinie: min. 50 w ciągu roku</p> <p><u>Konferencja</u>:</p> <p>- liczba uczestników konferencji – 30 przedsiębiorców zewnętrznych, 10 dziennikarzy branżowych</p> <p>- liczba materiałów prasowych, telewizyjnych, radiowych, internetowych opisujących Konin jako miejsce inwestycji - min. 3</p> <p>Rekomendowane:</p> <p>- liczba uczestników konferencji – 60 przedsiębiorstwo, 10 dziennikarzy</p> <p>- liczba materiałów prasowych, telewizyjnych, radiowych, internetowych opisujących Konin jako miejsce inwestycji w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konferencji - min. 5</p>	<p>Targi:</p> <p>- raport z udziału</p> <p>- ankiety ewaluacyjne wypełnione po wizycie na stoisku</p> <p>- raporty z udziału</p> <p>- ankiety ewaluacyjne wypełnione po wizycie na stoisku</p> <p>Portal:</p> <p>- statystyka portalu</p> <p>- liczba e-maili, telefonów, wizyt w serwisie w miasta</p> <p>Konferencja:</p> <p>- listy obecności</p> <p>- zestawienie artykułów prasowych, telewizyjnych, radiowych internetowych</p> <p>- listy obecności</p> <p>- zestawienie artykułów prasowych, telewizyjnych, radiowych internetowych</p>	

Wskaźniki jakościowe realizacji zadania	Źródło weryfikacji wskaźnika
<p>Targi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba zapytań o ofertę inwestycyjną miasta Konin min. 3 w okresie 3 miesięcy od zakończenia targów - atrakcyjność inwestycyjna Konina w porównaniu do innych miast w Polsce i za granicą - atrakcyjność stoiska/prezentacji Konina w porównaniu do innych prezentacji <p>Portal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostępność portalu dla użytkowników - jakość portalu rozumiana jako zawartość merytoryczna portalu i jej przydatność dla inwestorów - jakość merytoryczna wsparcia w ramach infolinii rozumiana jako przygotowanie merytoryczne osoby udzielającej informacji <p>Konferencja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - liczba zapytań o oferty inwestycyjne Miasta Konin w ciągu 2 miesięcy od zakończenia konferencji – więcej niż 2(rekomendowany 4 zapytania) - jakość konferencji rozumiana jako : <ul style="list-style-type: none"> a) zawartość merytoryczna b) organizacja techniczna c) przydatność <p>Dostępność konferencji dla przedsiębiorców – 80%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zestawienie kontaktów w okresie 3 m-c po zakończeniu targów - zestawienie zapytań o ofertę inwestycyjną - ankieta ewaluacyjna lub wywiad pogłębiony wśród uczestników targów - ankieta ewaluacyjna on-line wśród użytkowników - zestawienie zapytań o ofertę inwestycyjną - ankieta ewaluacyjna/wywiad pogłębiony wśród uczestników konferencji - analiza zgłoszeń
5. Sposób oceny realizacji usługi/działania	Narzędzia oceny
<ul style="list-style-type: none"> - ocena ewaluacyjna po każdym udziale w targach oraz w okresie 4 miesięcy po wydarzeniu - półroczne sprawozdania do Urzędu Miasta Konina z zakresu realizacji działania (portal) - przeprowadzenie ewaluacji na zakończenie konferencji 	<p>Targi:</p> <p>Raport ewaluacyjny obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ankietę ewaluacyjną wśród uczestników - wywiad pogłębiony z uczestnikami targów - wywiad pogłębiony z organizatorami targów <p>Portal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ankieta on-line wśród użytkowników <p>Konferencja:</p> <p>Raport z realizacji zawierający m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ankiety ewaluacyjne na zakończenie konferencji - wywiady z uczestnikami - zestawienie artykułów prasowych telewizyjnych, radiowych, internetowych

Obszar standardowy II. Kontakt z inwestorami

1. Wstęp/wprowadzenie:	
<p>Miasto Konin nie posiada ustandaryzowanych procedur i systemu obiegu informacji związanych z obsługą inwestora. Podejmowanie potencjalnych inwestorów często jest nieodpowiednio przygotowane. Zbieranie niezbędnych informacji pod presją czasu jest często mało efektywne. Właściwa organizacja procesu kontaktu z potencjalnym inwestorem jest najważniejszym elementem procesu pozyskania inwestora. Jakość i efektywność podjętych działań prowadzi do budowania przyjaznego klimatu inwestycyjnego oraz kreuje pozytywny wizerunek miasta wśród potencjalnych inwestorów. Kontraktowanie zadania pozwoli na stworzenie profesjonalnej komórki zajmującej się kontaktem z potencjalnym inwestorem oraz efektywne wykorzystanie środków finansowych przeznaczonych na ten cel.</p>	
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania	
Pozyskanie inwestora celem stworzenia nowych miejsc pracy oraz zredukowanie negatywnych skutków restrukturyzacji przemysłu paliwowo-energetycznego.	
3. Elementy standardu usługi/działania	
A) Odbiorcy/adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy (preferowane branże mogące wykorzystać potencjał konińskiego rynku)

B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
- kontakty z inwestorem dotyczące m.in. przedstawienia oferty inwestycyjnej, możliwości wsparcia w ramach pomocy regionalnej ze strony miasta, budowanie przyjaznego klimatu inwestycyjnego	- kontakty bezpośrednie z potencjalnym inwestorem obejmujące prezentacje Konina i oferty w formie drukowanej i multimedialnej (min. w j. angielskim) - kontakty pośrednie z potencjalnymi inwestorami z wykorzystaniem elektronicznych informacji o ofercie Konina (min. w j. angielskim)	- kontakty bezpośrednie z potencjalnym inwestorem obejmujące prezentacje Konina i oferty w formie drukowanej i multimedialnej (min. w j. angielskim, rosyjskim, niemieckim, francuskim, chińskim) - kontakty pośrednie z potencjalnymi inwestorami z wykorzystaniem elektronicznych informacji o ofercie Konina (min. w j. angielskim, rosyjskim, niemieckim, francuskim, chińskim)
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
- uczestnictwo w kongresach i sympozjach - spotkania indywidualne z potencjalnymi inwestorami - informowanie o potencjale inwestycyjnym poprzez mailing, ankiety, bazy danych, inne. - nawiązywanie kontaktów nieformalnych o charakterze inwestycyjnym i gospodarczym	- uczestnictwo w kongresach i sympozjach krajowych (min. 5) w roku, zagranicznych (min. 3) - odbycie min. 15 spotkań informacyjnych z potencjalnymi inwestorami w siedzibie inwestora lub własnej. - uczestnictwo w min. 5 bazach krajowych o terenach inwestycyjnych	- odbycie min. 20 spotkań informacyjnych z potencjalnymi inwestorami w siedzibie inwestora lub własnej - uczestnictwo w min. 10 bazach danych krajowych i zagranicznych, telefonicznie oraz ankietyzacja
D) Warunki osobowe realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
- 2 osoby ds. kontaktu bezpośredniego z inwestorem - osoba ds. prowadzenia spraw związanych z prowadzeniem kontaktu pośredniego - osoba do obsługi administracyjnej	- 2 osoby ds. kontaktu bezpośredniego i pośredniego z inwestorem z biegłą znajomością j. angielskiego oraz druga osoba ze znajomością innego języka obcego oraz 2 letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu inwestora - osoba do obsługi administracyjnej doświadczenie min. 2 lata	- 2 osoby ds. kontaktu bezpośredniego i pośredniego z inwestorem z biegłą znajomością min. 2 języków obcych każda z osób oraz 5-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu inwestora - osoba do obsługi administracyjnej doświadczenie min. 2 lata
E) Warunki techniczne realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
Warunki lokalowe oraz techniczne zapewniające możliwość realizacji zadania	Lokalizacja biura w Koninie, min. 30 m ² z min. 2 pomieszczeniami biurowymi. - podstawowy sprzęt biurowy (komputer z dostępem do Internetu, faks, projektor multimedialny)	- lokalizacja biura w Koninie blisko siedziby Urzędu Miasta, min. 60 m ² w tym 2 pomieszczenia biurowe oraz sala spotkań biznesowych - podstawowy sprzęt biurowy oraz sprzęt mobilny
4. Wskaźniki realizacji standardu	Źródło weryfikacji wskaźnika	
Wskaźniki ilościowe realizacji zadania	Źródło weryfikacji wskaźnika	
Liczba imprez kongresowych i sympozjów – min. 5 Liczba odbytych spotkań biznesowych min. 60 Liczba ofert w bazach inwestycyjnych – min. 5 Liczba kampanii mailingowych promocyjno – informacyjnych – min. 3 Liczba kampanii ankietowych – min. 1	- raporty z udziału w sympozjach, spotkań biznesowych - zestawienie spotkań z potencjalnymi inwestorami - zestawienie ofert zamieszczonych w bazach danych - zestawienie danych kontaktowych w ramach kampanii	
Wskaźniki jakościowe realizacji zadania	Źródło weryfikacji wskaźnika	
- jakość wsparcia rozumiana jako stopień przygotowania merytorycznego osób prowadzących spotkania z inwestorami - jakość wsparcia rozumiana jako adekwatność proponowanego wsparcia do potrzeb inwestorów - skuteczność kontaktów bezpośrednich rozumiana jako ilość podpisanych umów do ilości kontaktów więcej 2%	- ankiety ewaluacyjne/wywiad pogłębiony z inwestorami - zestawienie umów/listy spotkań - raport pół roczny obejmujący zestawienie danych kontaktowych - zestawienie ofert pracy	

- skuteczność kontaktów pośrednich rozumiana jako stosunek ilości kontaktów ze strony inwestorów do ilości działań dot. promocji Konina więcej niż 5% - dostępność rozumiana jako możliwości dostępu osób bezrobotnych do miejsc pracy powstałych w wyniku inwestycji więcej niż 2%	
5. Sposób oceny realizacji usługi/działania	Narzędzia oceny
Ocena ewaluacyjna raz na kwartał	- ankiety ewaluacyjne/wywiad pogłębiony z odbiorcami usług dotyczący jakości wsparcia prowadzonego w ramach danego obszaru - analiza porównawcza danych zastanych i pozyskanych w wyniku realizacji działania/usługi - raporty z realizacji poszczególnych działań - raport roczny z realizacji zadania

Obszar standardowy III. Kojarzenie przedsiębiorstw na terenie Konina (klastry, kooperacja)

1. Wstęp/wprowadzenie:		
<p>Miasto Konin w chwili obecnej nie prowadzi działań zmierzających do umożliwienia i ułatwienia bezpośrednich kontaktów biznesowych lokalnych firm z firmami z Polski i zagranicy. Przedsiębiorcy zmuszeni są do prowadzenia działań na własną rękę bez wsparcia władz lokalnych. Stworzenie systemu umożliwiającego analizę firm wraz z jej otoczeniem w zakresie prowadzonej działalności pod kątem doboru partnerów handlowych, przedstawienie konkretnych partnerów handlowych, pomoc w przygotowaniu niezbędnych dokumentów, pomoc w negocjacjach handlowych może w znacznym stopniu wpłynąć na pobudzenie szczególnie międzynarodowej współpracy biznesowej. Kontakty takie mogą być w szczególności inicjowane z wykorzystaniem miast partnerskich Konina. Potencjał krajowej i międzynarodowej współpracy gospodarczej nie jest w pełni wykorzystany.</p>		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
<p>Cel główny: Poprawa kontaktów biznesowych pomiędzy firmami konińskimi a podmiotami z kraju i z zagranicy Cele szczegółowe: Poprawa kontaktów gospodarczych pomiędzy podmiotami z Konina i z miast partnerskich stworzenie warunków do budowy kontaktów B2B. Rozwój warunków do budowy klastrów (wg profilu rodzaju działalności gospodarczej).</p>		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/adresaci usługi/działania	firmy konińskie, firmy z kraju i z zagranicy, miasta partnerskie, szkoły wyższe i zaplecze naukowo-techniczne	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Prezentacja konińskich firm Prezentacja Konina i terenów inwestycyjnych	- omówienie zalet lokalizacyjnych miasta Konin - prezentacja terenów inwestycyjnych Konina - prezentacja firm działających na terenie miasta	- wskazanie wszystkich czynników mających wpływ na lokalizację biznesu - przedstawienie aktualnych uwarunkowań prawnych związanych z działalnością biznesową w mieście
C) Formy realizacji usługi/działania: 1) organizacja spotkań B2B w Koninie 2) organizacja spotkań B2B wyjazdowe dla przedsiębiorców konińskich 3) prowadzenie doradztwa dla przedsiębiorców w zakresie informacji gospodarczej, formalno-prawnej	Minimalne Organizacja: - min. 5 spotkań branżowych w Koninie dla min. 4 firm zewnętrznych na jedno spotkanie - min. 2 wyjazdowe krajowe spotkania branżowe dla firm konińskich min. 4 firmy na jeden wyjazd - min. 1 wyjazdy branżowe zagraniczne konińskich delegacji bizneso-	Rekomendowane Przeprowadzenie min. 40 godz. doradztwa dla firm z Konina lub zewnętrznych

	wych do miast partnerskich min. 4 firmy na wyjazd. Przeprowadzenie min. 20 godz. doradztwa dla firm z Konina lub zewnętrznych.	
D) Warunki osobowe realizacji standardu Doradca prawny, moderator spotkań biznesowych, osoby ds. obsługi organizacyjnej: a) menedżer 1 osoba, b) asystent 1 osoba,	Minimalne	Rekomendowane
	- doświadczenie min. 2-letnie - znajomość min. 2 języków (angielski i rosyjski)	- doświadczenie min. 5-letnie - znajomość min. 4 języków (angielski, rosyjski, chiński, niemiecki)
E) Warunki techniczne realizacji standardu - pomieszczenia do spotkań biznesowych - niezbędny sprzęt do obsługi platformy B2B	Minimalne	Rekomendowane
	- pomieszczenie klimatyzowane o pow. 50 m ² - podstawowy sprzęt biurowy (komputer, fax, telefon, serwer)	- pomieszczenie klimatyzowane o pow. 70 m ² w dobrej lokalizacji - multimedialny ekran - profesjonalny serwer
4. Wskaźniki realizacji standardu		Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźniki ilościowe realizacji zadania		Źródło weryfikacji wskaźnika
<ul style="list-style-type: none"> - liczba spotkań branżowych min. 5 - liczba firm konińskich biorących udział w spotkaniach min. 20 - liczba firm zewnętrznych biorących udział w spotkaniach min. 5 - liczba wyjazdów krajowych min. 2 - liczba firm konińskich biorących udział w wyjazdach min. 4 - liczba firm zewnętrznych biorących udział w spotkaniach 16 - liczba wyjazdów zagranicznych min. 1 - liczba przedsiębiorców konińskich biorących udział w zorganizowanych wyjazdach zagranicznych min. 4 - liczba godzin doradztwa – min. 20 Rekomendowany <ul style="list-style-type: none"> - liczba godzin doradztwa – min. 40 		<ul style="list-style-type: none"> - raport półroczny i roczny z przeprowadzonej ewaluacji działań uwzględniający: - analizy list uczestników spotkań - analizy ankiet ewaluacyjnych po organizacji spotkań B2B w Koninie, przeprowadzone wśród przedsiębiorców konińskich oraz przedsiębiorców zewnętrznych - analizy ankiet ewaluacyjnych po przeprowadzonych spotkaniach wyjazdowych dla przedsiębiorców konińskich, przeprowadzone wśród przedsiębiorców konińskich oraz przedsiębiorców zewnętrznych - analizy ankiet ewaluacyjnych wśród przedsiębiorców korzystających ze wsparcia doradczego
Wskaźniki jakościowe realizacji zadania		Źródło weryfikacji wskaźnika
<ul style="list-style-type: none"> - dostępność wsparcia z punktu widzenia przedsiębiorców konińskich rozumiana jako ilość przedsiębiorców zainteresowanych otrzymaniem wsparcia do ilości miejsc proponowanych w ramach zadania – 90% - dostępność wsparcia z punktu widzenia przedsiębiorców zewnętrznych rozumiana jako ilość przedsiębiorców zainteresowanych otrzymaniem wsparcia do ilości miejsc proponowanych w ramach zadania – 90% - jakość wsparcia rozumiana jako stopień przygotowania merytorycznego osób prowadzących spotkania i doradztwo - jakość wsparcia rozumiana jako stopień przygotowania technicznego spotkań i doradztwa - jakość wsparcia rozumiana jako adekwatność proponowanego wsparcia do potrzeb przedsiębiorców - skuteczność wsparcia rozumiana jako ilość umów o współpracy podpisana w ramach realizacji zadania a) spotkania w Koninie – 4 umowy b) spotkania wyjazdowe krajowe – 3 umowy c) spotkania wyjazdowe zagraniczne – 3 umowy 		<ul style="list-style-type: none"> Raport półroczny i roczny uwzględniający: - analizy ankiet ewaluacyjnych po przeprowadzonym działaniu - analizy ankiet ewaluacyjnych i/lub analiza dokumentacji po okresie 6 miesięcy od udzielonego wsparcia badające efektywność wsparcia - wywiady pogłębione z odbiorcami wsparcia - analiza zestawień umów zawartych w wyniku realizacji wsparcia
5. Sposób oceny realizacji usługi/działania		Narzędzia oceny
Ewaluacja spotkań		Raport półroczny i roczny

Załącznik nr 1. Obszar standardowy I. Udział w targach dla inwestorów

1. Wstęp/wprowadzenie:		
Obszar podlega realizacji ze względu na brak samodzielnych działań ze strony samorządu w kwestii udziału w targach inwestycyjnych. Promowanie oferty inwestycyjnej na imprezach targowych o charakterze inwestycyjnym jest jednym z narzędzi skutecznej promocji gospodarczej, która ma prowadzić do pozyskania inwestora. Kontakty nawiązane podczas branżowych imprez targowych pozwalają na wyodrębnienie grupy docelowej, do której będzie skierowana oferta inwestycyjna miasta. Kontraktacja zadania pozwoli na efektywne wykorzystanie środków finansowych, które mogą być przeznaczone na ten cel.		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Cel główny: zwiększenie zainteresowania Koninem jako terenem atrakcyjnym inwestycyjnie, Cele szczegółowe: - wskazanie wszelkich walorów miasta (turystycznych, społecznych, kulturalnych etc.) dla potencjalnych inwestorów, - pokazanie potencjału ludzkiego Konina, w tym w zakresie możliwości zagospodarowania wykwalifikowanej siły roboczej,		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/ adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy uczestniczący w targach (krajowi i zagraniczni)	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Promocja walorów inwestycyjnych Konina	Pokazanie oferty inwestycyjnej Konina poprzez: - stoiska, - foldery, - informatory, - prezentacja multimedialna	Dodatkowy program na stoisku prezentujący inne walory miasta w tym: - położenie w centrum Polski, miasto na Szlaku Bursztynowym, - wykształcone kadry, - bogata oferta kulturalna, turystyka lokalna, poprzez tzw. dynamiczne stoisko (prezentacje, występy artystyczne, degustacja potraw)
C) Formy realizacji usługi/działania Udział w targach	Minimalne	Rekomendowane
	udział w targach inwestycyjnych MIPIM w Cannes lub Expo Real w Monachium	udział w min. 2 targach krajowych wraz z pokazem dynamicznym stoiska
D) Warunki osobowe realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
Zespół targowy	- specjalista ds. promocji i marketingu (ze znajomością biegłą j. angielskiego) - regionalista - ekspert ds. inwestycji	- hostessy, - konińscy artyści, - konińscy przedsiębiorcy, - producenci lokalni
E) Warunki techniczne realizacji standardu Wypożyczenie stoiska targowego	Minimalne	Rekomendowane
	Materiały drukowane : - mapy i plany zagospodarowania terenów inwestycyjnych, - foldery informacyjne o Koninie, - ulotki min. w j. angielskim prezentacja multimedialna prezentująca Konin jako miasto otwarte na inwestorów.	Makieta terenów inwestycyjnych, materiały drukowane: mapy, foldery, ulotki (min. języku francuskim i niemieckim). Prezentacja regionalnych produktów. Stoiska z możliwością degustacji potraw regionalnych.

Załącznik nr 2. Obszar standardowy I. Utworzenie portalu internetowego dotyczącego oferty inwestycyjnej Konina

1. Wstęp/wprowadzenie:		
Utworzenie portalu internetowego dotyczącego oferty inwestycyjnej Konina ma na celu wyodrębnienie oferty ze struktur portalu internetowego miasta i dzięki temu zwiększenie dostępności tej oferty poprzez Internet. Dzięki takiemu portalowi związanemu z inwestowaniem w Koninie potencjalny inwestor może w szybki sposób dotrzeć do wielojęzycznych materiałów związanych z inwestowaniem bez potrzeby szukania tych informacji na poszczególnych podstronach ogólnego portalu miejskiego. Oprócz przedstawienia samej oferty dla inwestora portal, poprzez prezentację „ścieżki inwestora” oraz prezentację uwarunkowań ekonomiczno-prawnych ułatwi znacznie rozpoczęcie działalności gospodarczej w mieście. Portal w zamierzeniu ma być pierwszym etapem dla potencjalnego inwestora w kontaktowaniu się z Urzędem Miasta jako opiekunem dla inwestora/inwestycji.		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Wzbudzenie zainteresowania potencjalnych inwestorów Koninem jako miastem otwartym na inwestorów poprzez prezentację w Internecie możliwości inwestycyjnych w Koninie oraz poszukiwanie inwestora.		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/adresaci usługi/działania	Potencjalni inwestorzy w kraju i zagranicą	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
- utworzenie portalu - opracowanie treści znajdujących się w portalu - promocja portalu w Internecie oraz poza nim - administracja portalem	Zawartość merytoryczna portalu: - portal w j. polskim, rosyjskim, angielskim, niemieckim - prezentacja terenów inwestycyjnych - prezentacja gosp. Konina - prezentacja otoczenia społeczno-kulturalne, rekreacyjna Konina - prezentacja otoczenia prawnego krajowego/lokalnego - „ścieżka inwestora” - dane kontaktowe - statystyka Konina i regionu	- portal w języku polskim, angielskim, rosyjski, niemiecki chińskim, francuskim
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
	Sposób działania portalu: - newsletter skierowany do potencjalnych inwestorów zarejestrowanych na portalu w języku polskim i angielskim - mailing informacyjno-promocyjny w języku polskim i angielskim - administrowanie profilem na Facebooku i innych portalach społecznościowych - integracja portalu z serwisem miasta www.konin.pl	- infolinia uzupełniająca portal
D) Warunki osobowe realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
	- 1 osoba administrująca portalem	- 1 osoba administrująca portalem - 1 osoba na infolinii z biegłą znajomością min. j. angielskiego
E) Warunki techniczne realizacji standardu	Minimalne	Rekomendowane
	- hosting - sprzęt do administracji portalu	- infolinia z nr 0 800... - stanowisko do obsługi infolinii

Załącznik nr 3. Obszar standardowy I. Wywołanie zdarzenia promującego Miasto Konin jako miasto z terenami inwestycyjnymi.

1. Wstęp/wprowadzenie:		
Zdarzenie promujące w postaci konferencji pozwoli na szeroką promocję Konina jako miejsca na lokalizację inwestycji z przyjaznym klimatem inwestycyjnym. Uczestnictwo przedsiębiorców (potencjalnych inwestorów) oraz dziennikarzy branżowych może przyczynić się do zwiększenia zainteresowania Koninem jako potencjalnym miejscem lokalizacji inwestycji.		
2. Cel główny i cele szczegółowe usługi/działania		
Wypromowanie miasta Konina jako miejsca z dobrym klimatem inwestycyjnym – miasta, którego atutem jest korzystna lokalizacja w centrum Polski przy głównych trasach komunikacyjnych (A2, międzynarodowa linia kolejowa oraz dobrze przygotowane tereny inwestycyjne).		
3. Elementy standardu usługi/działania		
A) Odbiorcy/adresaci usługi/działania	Przedsiębiorcy, dziennikarze branżowi	
B) Zakres tematyczny usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Inwestowanie w Polsce Konin jako miasto z terenami inwestycyjnymi	Przedstawienie aktualnych uwarunkowań inwestycyjnych w kraju ze szczególnym uwzględnieniem oferty inwestycyjnej Konina w formie ogólnopolskiej konferencji wraz z warsztatami dotyczącymi np.: - kontaktów z inwestorem dalekowschodnim - inwestowanie w SSE - PPP.	
C) Formy realizacji usługi/działania	Minimalne	Rekomendowane
Organizacja w ramach konferencji: - warsztatów - wizytacji w terenie - bankiet - materiały promocyjne	Konferencja obejmować ma: - warsztaty min. 3 - wizytacja w terenie na strefie inwestycyjnej w Koninie - materiały promocyjne - 30 przedstawicieli ze strony przedsiębiorców zewnętrznych - 5 dziennikarzy branżowych z różnych mediów - udział w konferencji po jednym przedstawicielu rządu ds. gospodarczych i instytucji finansowych lub otoczenia biznesu jako prelegenci	Konferencja obejmować powinna: - warsztaty min. 5 - wizytacja w terenie na strefie inwestycyjnej w Koninie - materiały promocyjne - 60 przedstawicieli ze strony przedsiębiorców zewnętrznych - 10 dziennikarzy branżowych z różnych mediów - udział w konferencji po dwóch przedstawicieli rządu ds. gospodarczych i instytucji finansowych lub otoczenia biznesu jako prelegenci
D) Warunki osobowe realizacji standardu - prowadzący konferencję z doświadczeniem w prowadzeniu podobnych wydarzeń - prelegenci i fachowcy od poszczególnych dziedzin	Minimalne po jednym prelegencie z każdej zaproponowanej dziedziny tematycznej – min. 3 grupy tematyczne	Rekomendowane po jednym prelegencie z każdej zaproponowanej dziedziny tematycznej – min. 5 grup tematycznych
E) Warunki techniczne realizacji standardu - sala konferencyjna klimatyzowana - sprzęt audiowizualny - poczęstunek (bankiet) - noclegi w hotelu min. *** - transport osób na tereny wizytacji - materiały konferencyjne i promocyjne - organizacja wieczornego czasu wolnego.	Minimalne - sala konferencyjna na 50 osób - poczęstunek (bankiet) obiadowy - materiały konferencyjne i promocyjne - transport osób na tereny wizytacji - zapewnienie noclegów w hotelu min. *** - organizacja wieczornego czasu wolnego.	Rekomendowane - sala konferencyjna klimatyzowana na 100 osób - poczęstunek (bankiet) obiadowy - materiały konferencyjne i promocyjne - transport osób na tereny wizytacji - zapewnienie noclegów w hotelu min. *** - organizacja wieczornego czasu wolnego.

